

H₃O Conseil et Formation devient h₃O !

Acteur majeur de la formation (sur-mesure et en alternance), du coaching et du conseil en management et développement commercial implanté à Nantes depuis 1986, **H₃O Conseil et Formation** place cette sortie de crise sous le signe de l'optimisme et dévoile ce vendredi 26 juin sa nouvelle marque commerciale : **h₃O !** Au programme : nouvelle identité visuelle et nouveau site web. Le point sur l'émergence de la marque h₃O ! et les projets initiés ces derniers mois.

De H₃O Conseil et Formation à h₃O !

En 2013, le cabinet For Action racheté par Laurent Ouvrard rejoint le Groupe H₃O Richesses Humaines. En 2016 la société commercialise sous la marque H₃O Conseil et Formation avec l'identité visuelle associée.

Au fil du temps, H₃O Conseil et Formation se développe et diversifie les offres et les méthodes d'animation : **culture du sur-mesure, lancement de formations diplômantes** (un nouveau Titre Professionnel tous les ans), utilisation du **théâtre dans les formations et comme outil d'accompagnement du changement** avec des **comédiens professionnels**, recours à l'**intelligence collective**, etc.

En parallèle, H₃O Conseil et Formation effectue sa **transition numérique** (blended learning, plateforme LMS, etc.), écrit et présente son tout premier **Serious Game Théâtralisé** devant 150 dirigeants de l'Ouest en 2019.



La gouvernance de l'entreprise prend un tournant important à l'été 2019 : Yohann Tinguet, Responsable des Parcours Certifiants depuis près de 10 ans, fait son entrée au capital, renforçant ainsi la direction de h₃O ! pour mieux préparer les évolutions à venir.

© Yohann Tinguet et Laurent Ouvrard, dirigeants de h₃O ! • Irys Photographie.

Téléchargements : <https://bit.ly/3gnvega>

L'équipe redéfinit collectivement l'ambition de l'entreprise "**agir en faveur du développement des richesses humaines et encourager l'approche RSE chez (ses) clients, contribuer à la pérennité des organisations, s'appuyer sur les différences**" et ses valeurs : la **solidarité**, le **respect**, l'**engagement** et le **droit à l'expérimentation**. Se doter d'un positionnement, d'une identité et d'outils en adéquation avec l'ADN de l'entreprise est devenu primordial.

h₃O est une marque
commercialisée
par For Action SAS

4, rue Édith Piaf • Bâtiment A
44821 Saint-Herblain
+33 (0)2 40 74 56 56
informations@h3o-rh.fr

SAS au capital de 37.825 €
Siret : 334 960 036 00047
N° de déclaration : 52.44.01.22744



Contact presse :

Maëlle Dousset-Brochard
m.dousset-brochard@h3o-rh.fr
06 52 71 08 34

À l'automne, l'équipe lance différentes consultations et un travail de plusieurs mois. Bicom se charge de la partie graphique, Positive Assistance de la refonte du site web, EnjoyB du film d'entreprise et des animations en motion design. Les portraits et les photos d'équipes sont quant à eux confiés à Irys Photographie.

h₃O !: accompagnateur de richesses humaines

En cette fin juin 2020, c'est l'ensemble de ce travail stratégique et créatif que dévoile h₃O ! Un positionnement qui s'inscrit volontairement dans une filiation, tout en modernisant l'image de l'entreprise, traduisant la capacité d'**innovation** des équipes et mettant l'accent sur l'utilisation du **théâtre**. Le logo est quant à lui conçu comme l'alliance de l'audace et de la fiabilité, du théâtre et du numérique.



Logo 2010



Nouveau logo

Nouvelle marque, nouveaux projets

Après la période inédite que nous tous venons de traverser, le lancement de cette nouvelle identité est encore plus riche de sens pour h₃O ! **Télétravail, visioconférences, animation de formations à distance**, ... Collaborateurs et partenaires ont dû se réinventer, faire preuve d'**agilité** et la transition numérique de l'entreprise s'est accélérée.

Cette expérience de la crise Covid-19 par h₃O ! se matérialise notamment par le développement d'une offre d'ateliers et formations inter-entreprises à distance versus **post-confinement**. Une quinzaine de dates qui abordent les **fondamentaux du management d'équipe**, le **management intergénérationnel**, l'**agilité relationnelle** grâce à la **méthode des couleurs Arc-en-Ciel Disc®**, la **gestion des tensions et les situations conflictuelles**, la **résilience** ... La plupart sont éligibles à un financement de l'État via le dispositif FNE-Formation et ont lieu en visio.

Trois autres projets majeurs marquent cette dynamique de renouveau. **Le lancement d'un CFA** (Centre de Formation des Apprentis), permettra aux clients de h₃O ! d'intégrer de nouveaux collaborateurs via des contrats d'apprentissage (en plus des contrats de professionnalisation).

2

h₃O est une marque
commercialisée
par For Action SAS

4, rue Édith Piaf • Bâtiment A
44821 Saint-Herblain
+33 (0)2 40 74 56 56
informations@h3o-rh.fr

SAS au capital de 37.825 €
Siret : 334 960 036 00047
N° de déclaration : 52.44.01.22744



Contact presse :

Maëlle Dousset-Brochard
m.dousset-brochard@h3o-rh.fr
06 52 71 08 34



Du côté du **coaching**, h₃O ! étoffe également son offre et propose [des ateliers co-développement](#).

Fil rouge des différentes activités de h₃O ! mis en exergue dans cette nouvelle identité, le **théâtre est aussi renforcé**. L'entreprise compte désormais trois consultants comédiens au sein de son équipe afin de pouvoir accompagner les clients sur l'ensemble de l'offre (Parcours Certifiants, Formation sur-mesure, Ateliers et formations inter-entreprise, Conseil et Coaching).

À propos de h₃O !

Organisme de formation et **Cabinet de conseil** et de **coaching** implanté à **Saint-Herblain** (44), h₃O ! accompagne **depuis 1986** entreprises et collectivités dans le développement de leurs compétences dans les trois domaines suivants : Développement commercial et Relation client, Management et Ressources humaines, Communication et Relations interpersonnelles.

Engagée en faveur de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises**, l'entreprise travaille aussi sur l'efficience des Codir, les académies internes d'entreprises, le management intergénérationnel, le handicap au travail, etc.

Dirigée par Laurent Ouvrard et Yohann Tinguit, h₃O ! se fixe pour mission d'**agir pour la performance durable de ses clients et l'employabilité des salariés**. Résolument tournée vers l'innovation pédagogique, l'entreprise est l'une des premières à avoir utilisé le **théâtre comme outil pédagogique** dans le domaine de la formation et ce, dès 1995.

Sur l'exercice 2019, avec ses **12 salariés**, h₃O ! comptabilise un **chiffre d'affaires de 1.250.000 €** (+12 % par rapport à 2018). La formation représente 80 % de son activité, soit près de 11.800 heures dispensées en 2019.

Le cabinet h₃O ! est référencé **Datadock**, certifié **OPQF** et **LUCIE** et en cours pour obtenir la certification **Qualiopi**.

www.h3o-rh.fr



h₃O est une marque
commercialisée
par For Action SAS

4, rue Édith Piaf • Bâtiment A
44821 Saint-Herblain
+33 (0)2 40 74 56 56
informations@h3o-rh.fr

SAS au capital de 37.825 €
Siret : 334 960 036 00047
N° de déclaration : 52.44.01.22744



Contact presse :

Maëlle Dousset-Brochard
m.dousset-brochard@h3o-rh.fr
06 52 71 08 34

Accompagnateur de richesses humaines www.h3o-rh.fr